

PRESENTACIÓN No. 76

Para el semestre Enero-Junio de 2025, seguimos comprometidos con la creación de una revista de divulgación de calidad de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, con el objetivo de contribuir a la difusión de la ciencia y el conocimiento.

Aprovechamos este espacio para expresar nuestro agradecimiento a los autores que han compartido sus trabajos con esta revista y que, mediante su aporte, dan vida a ésta publicación y enriquecen la divulgación de la ciencia en temas económicos, culturales, sociales y áreas afines. En particular, queremos reconocer a los estudiantes que enviaron sus ensayos y han mostrado su dedicación para iniciarse en el mundo de la investigación. Felicitamos de antemano su esfuerzo, ya que sus trabajos no solo fortalecerán sus habilidades profesionales, sino que también les permitirán cumplir con uno de los requisitos establecidos en la modalidad de Titulación por Publicaciones, conforme al Reglamento de Titulación de nuestra facultad. Finalmente, extendemos un agradecimiento especial a la Dirección de la Facultad de Economía “Vasco de

Quiroga” de la U.M.S.N.H. por su continuo apoyo, compromiso y empeño para mantener viva “*Realidad Económica de la FEVaQ*”, un valioso espacio para la comunidad académica y estudiantil Nicolaita.

Los trabajos que engalanan éste ejemplar son los siguientes:

1. RUTAS TURÍSTICAS EN LAS MACRO REGIONES DE MÉXICO.

Georgina Arévalo Pacheco, identifica una amplia gama de rutas turísticas mexicanas, basándose en las características, capacidades y recursos de cada región. El análisis resulta en la identificación de diferentes tipos de turismo, según las particularidades de cada destino.

2. ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES Y LA RELOCALIZACIÓN DE EMPRESAS CHINAS EN MÉXICO.

María de los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas, exploran los factores que han impulsado las importaciones y la relocalización (Nearshoring) de empresas chinas en México, así como el impacto que estos procesos han tenido en la economía nacional.

3. ANALISIS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO 2020-2025.

Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez, analizan el sector automotriz en México reconociéndolo como un pilar fundamental para la economía del país, destacando su capacidad para generar empleos, atraer inversión extranjera y posicionarse como el séptimo mayor productor de vehículos del mundo.

4. LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO EN EL DISEÑO DE POLÍTICAS AMBIENTALES EN CONTEXTOS COMPLEJOS.

Erick Cantillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges, presentan la Metodología del Marco Lógico (MML) aplicada al diagnóstico de la producción intensiva de agave azul en Tequila Jalisco, con el objetivo de comprender la problemática y desarrollar estrategias y políticas ambientales eficaces.

5. DEPENDENCIA ECONÓMICA DEL SECTOR AGRÍCOLA EN REGIONES DE MICHOACÁN: UN ANÁLISIS DEL IMPACTO Y LOS DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO REGIONAL.

Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas, analizan las

desigualdades regionales en México, enfocándose en seis municipios del Estado de Michoacán con alta dependencia del sector agrícola. Identifican los desafíos y proponen políticas públicas diferenciadas para reducir las brechas económicas y sociales.

6. ANÁLISIS FINANCIERO BASICO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS SMANTHA BLOOM Y SPA S.A.

DE C.V. Belén Téllez Ortiz, realiza un análisis financiero básico de una empresa dedicada a la prestación de servicios personales. A partir de la estructura de sus estados financieros, elabora un diagnóstico y sugiere estrategias para mejorar la eficiencia financiera de la empresa.

7. CERTIFICACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DEL AGUACATE ORGÁNICO EN LA AGROINDUSTRIA EN MÉXICO: EL CASO DE ESTUDIO DE NUEVO PARANGARICUTIRO,

MICHOACÁN. Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas, explican el proceso de certificación orgánica del aguacate en el comercio exterior, tomando como caso de estudio el municipio de Nuevo

Parangaricutiro para diagnosticar su producción de aguacate orgánico.

8. EFECTOS DE EXTERNALIDADES EN EL COMERCIO EXTERIOR DEL MANGO DE GUERRERO 2018-2024. Jessica Yazmín De León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez, describen los factores externos que han influido en el comercio exterior y la producción de mango en Guerrero. A pesar de las adversidades, Guerrero sigue siendo líder en la producción y exportación de mango hacia Estados Unidos.

9. PANORAMA ECONÓMICO SOCIAL DE MICHOACÁN HACIA 1936: UNA MIRADA A PARTIR DEL ESTUDIO PIONERO DE FERNANDO FOGLIO MIRAMONTES. Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez, presentan un diagnóstico comparativo del estado de Michoacán en 1936 y 1940, resaltando los avances y logros de los gobiernos de esos períodos en beneficio de la entidad.

10. JURISDICCIONES TERRITORIALES, POBLACIÓN, POBLAMIENTO, DIVERSIDAD ÉTNICA Y LINGÜÍSTICA DE LA ANTIGUA ALCALDÍA MAYOR/

SUBDELEGACIÓN/PARTIDO DE XIQUILPA

/XIQUILPAN/JIQUILPAN Y DEL CORREGIMIENTO DE TINHUINDIN/TINGUINDIN/TINGÜINDÍN: ETAPA PRECENSAL (1521-1889). Guillermo Vargas Uribe, describe la caracterización de la población, poblamiento y la diversidad étnica y lingüística en la antigua división administrativa e histórica de la región que actualmente comprende los municipios de Jiquilpan y Tinguindín, en el estado de Michoacán.

11. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA: ¿REVOLUCIÓN O AMENAZA PARA EL EMPLEO FORMAL?

Yunuén Aideé Lázaro Pena y Carlos Urquiza Villegas, Nos indican que la Inteligencia Artificial (IA) se ha consolidado como una de las herramientas más innovadoras y esenciales en diversas áreas, tales como la salud, la educación y el medio ambiente. En el contexto empresarial, la IA influye directamente en el empleo formal y en la organización interna. Su impacto abarca desde la optimización de procesos hasta el análisis y predicción de tendencias del mercado y su economía.

Esperamos que esta edición cumpla con sus expectativas. Si necesita algún ajuste adicional, no dude en hacernos llegar su comentario. 😊

Enhorabuena a los autores y esperamos que nuestros lectores disfruten este número.

LA DIRECCIÓN